

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Février 2013

Commentaires

Bart De Wever revient petit à petit mais sûrement aux devants des médias. Au mois de janvier, il était 2^{ème} loin derrière Di Rupo, le médiamètre du mois de février révèle-t-il plus?

Le taux d'occupation des médias d'Elio Di Rupo chute de façon spectaculaire puisqu'en janvier, il dépassait en effet les 12% et qu'au mois de février, il atteint 7,9%. Bart De Wever se maintient en 2^{ème} place, perd beaucoup moins en visibilité que Di Rupo aussi mais dépasse le Premier Ministre dans la presse écrite. Didier Reynders monte sur la 3^{ème} place du podium alors que Kris Peeters est relégué en 8^{ème} place, ce que l'on peut considérer comme un très mauvais score si on analyse sa présence médiatique sur les 3 dernières années.

Quelles sont les surprises de ce mois de février?

Paul Magnette est toujours dans le top 10 malgré sa sortie du gouvernement fédéral. Il faut dire qu'il a repris la Présidence du PS et que, dans ce registre, il est sans aucun doute plus présent médiatiquement que son prédécesseur Thierry Giet. Il faut également souligné son implication médiatique dans l'annonce des licenciements chez Caterpillar. Hendrik Bogaert, secrétaire d'Etat à la fonction publique, pointe en 9^{ème} place en raison de la fronde des syndicats fâchés de sa politique qui prône la réduction des effectifs et des moyens dans les services publics. Jean-Marc Nollet, Vice-Président et Ministre du développement durable du gouvernement wallon, pointe en 14^{ème} place, secoué par la cacophonie en matière de politique énergétique wallonne. Quant à Rudy Demotte, Ministre-Président wallon, il chute à la 29^{ème} place. Sa 12^{ème} place du mois de janvier était donc bien une exception.

Côté femmes, on retrouve un trio habitué du top 10

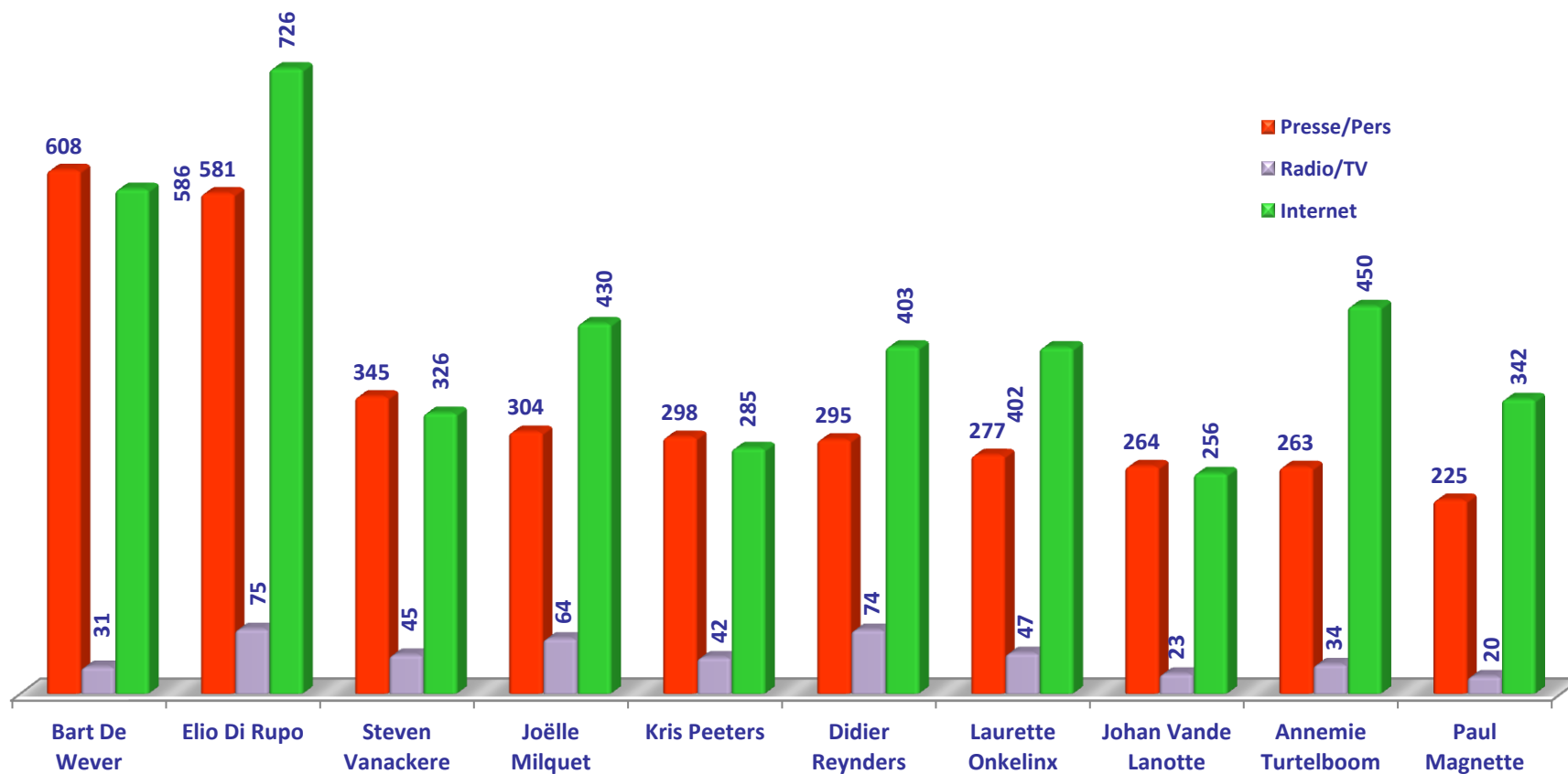
Joëlle Milquet se hisse en 4^{ème} place quasi à égalité avec Didier Reynders. Laurette Onkelinx augmente sa visibilité et entre dans le top 5. Et AnnemieTurtelboom perd 1 place et en passant de la 6^{ème} à la 7^{ème} place.

Et sur les réseaux sociaux, Twitter et Facebook, un top 3 se dégage loin devant tous les autres.

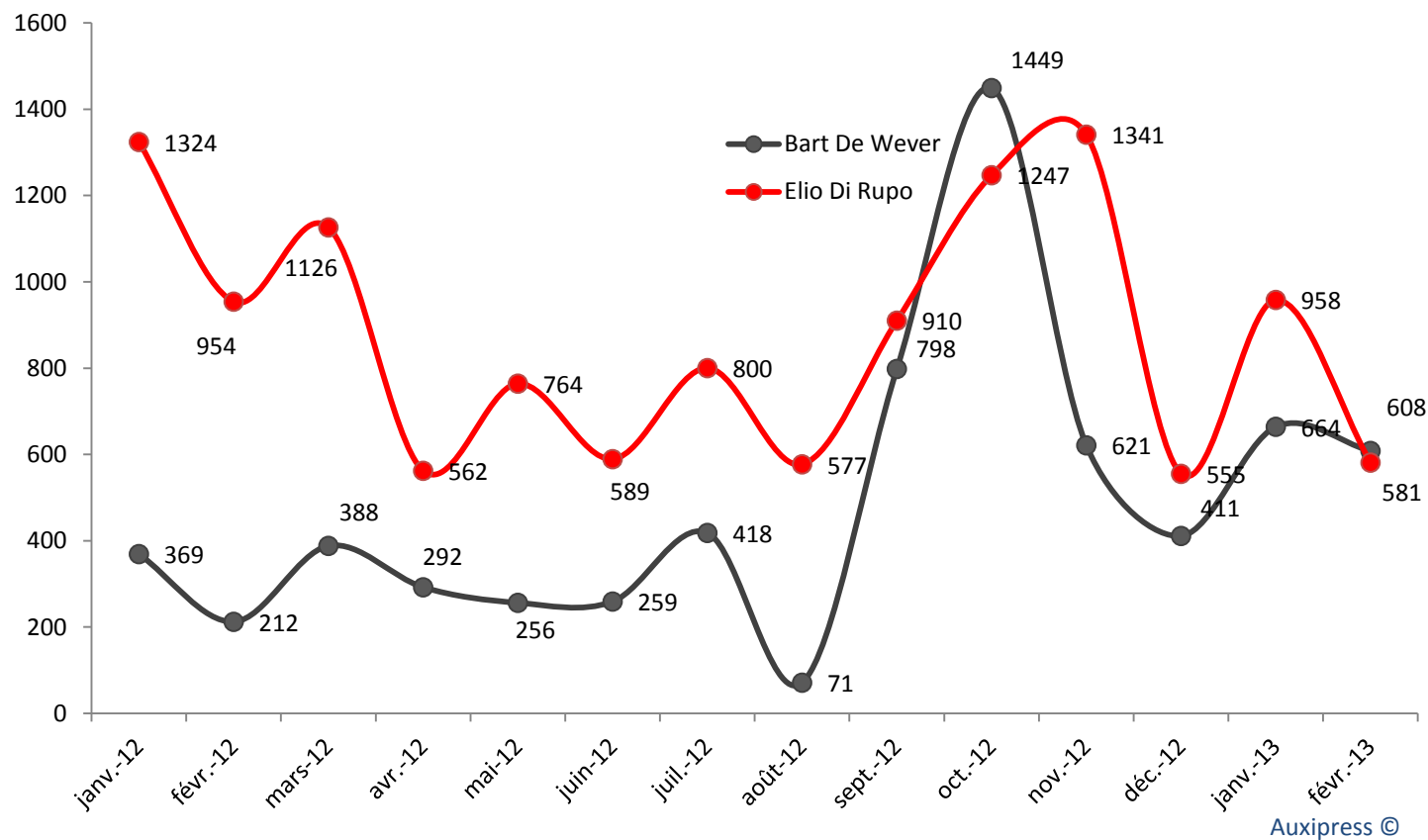
Oui, et Bart De Wever domine d'ailleurs ce top 3 de façon insolente avec près de 7.000 mentions. Son actualité était chargée: l'affaire des t-shirt à Anvers, le refus de la Foire du livre de l'accueillir, le carnaval d'Alost... Il a donc dépassé Elio Di Rupo qui était 1^{er} en janvier. Le Premier ministre chute fortement au mois de février en descendant sous la barre des 3000 mentions alors qu'il était au-delà des 5000 mentions en janvier. En 3^{ème} position, on retrouve comme en janvier Laurette Onkelinx avec plus de 1100 mentions.



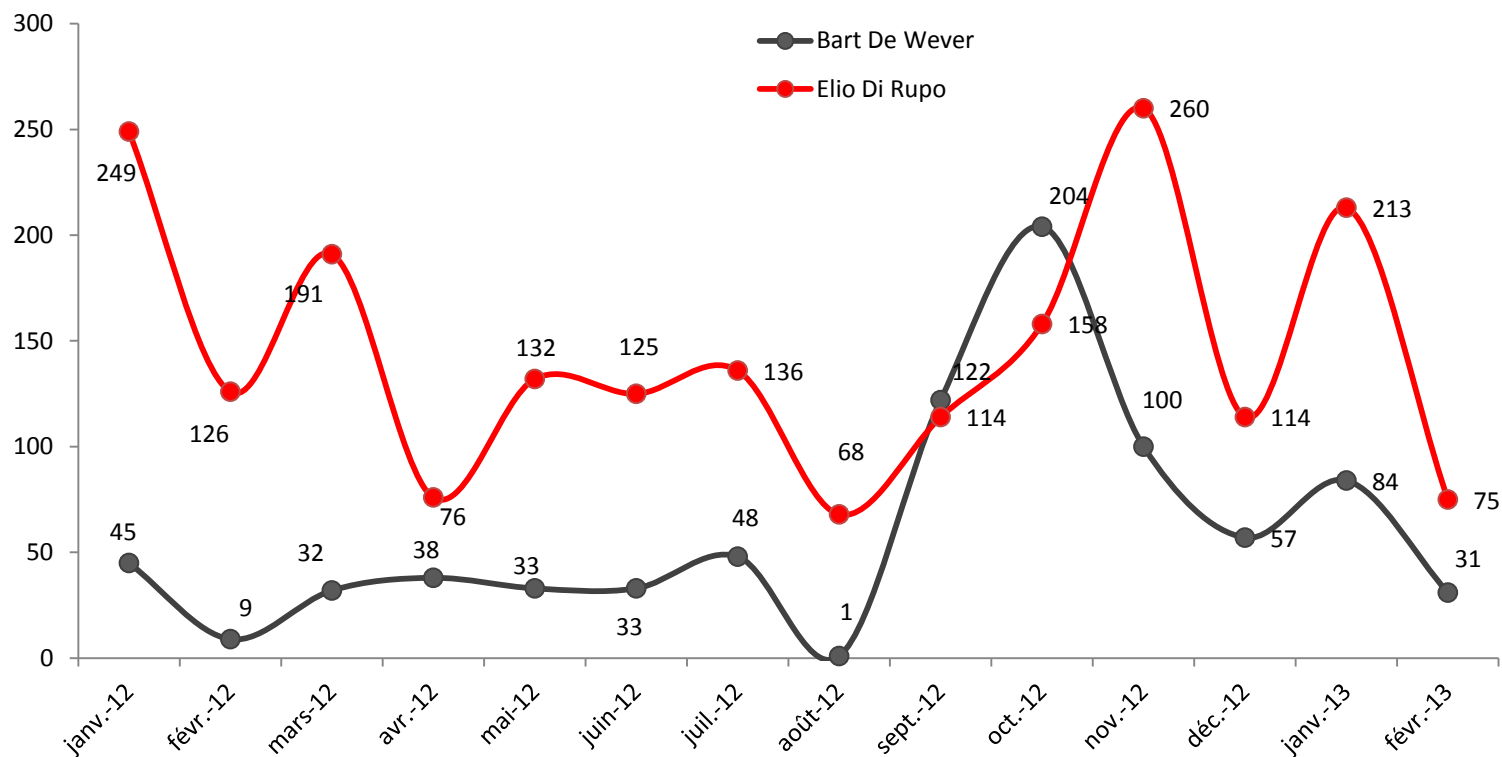
Top 10 Février 2013 nombre d'articles ou de reportages



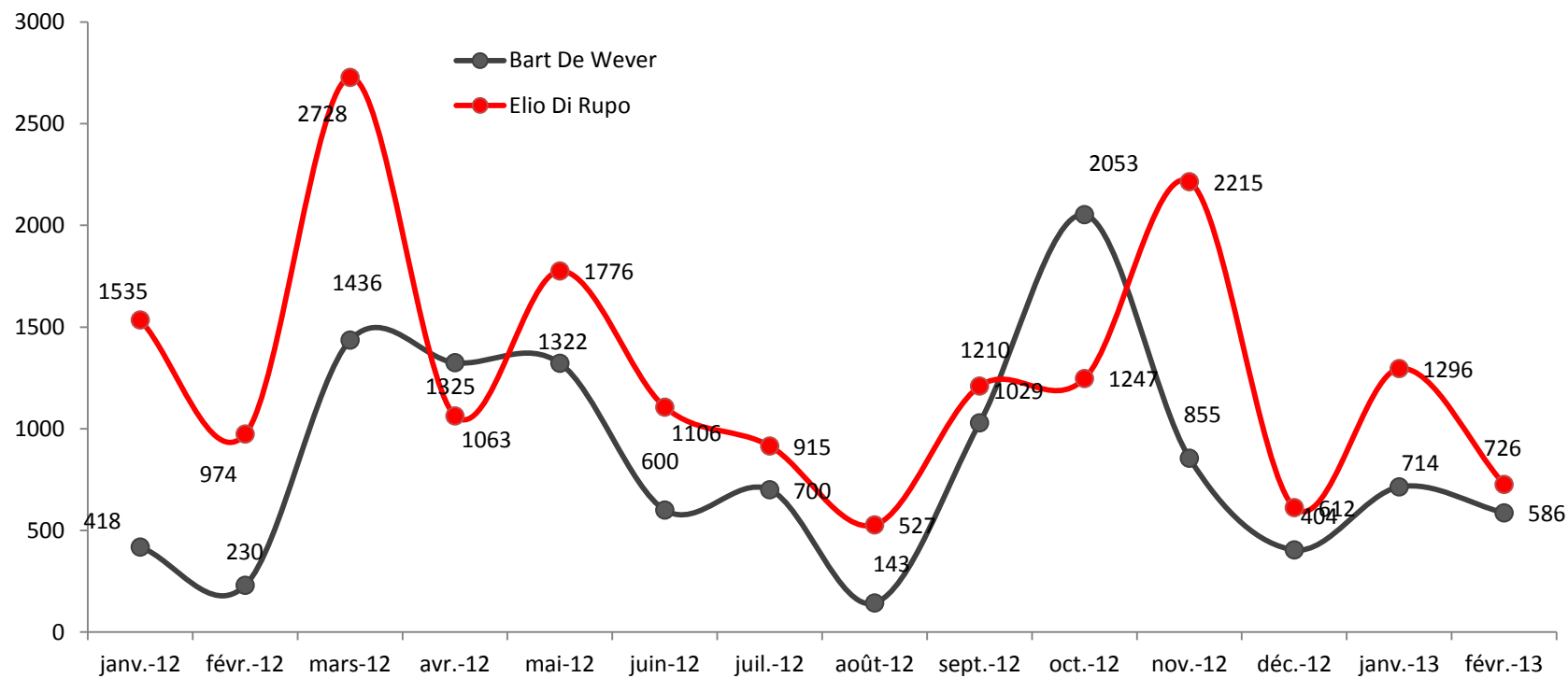
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



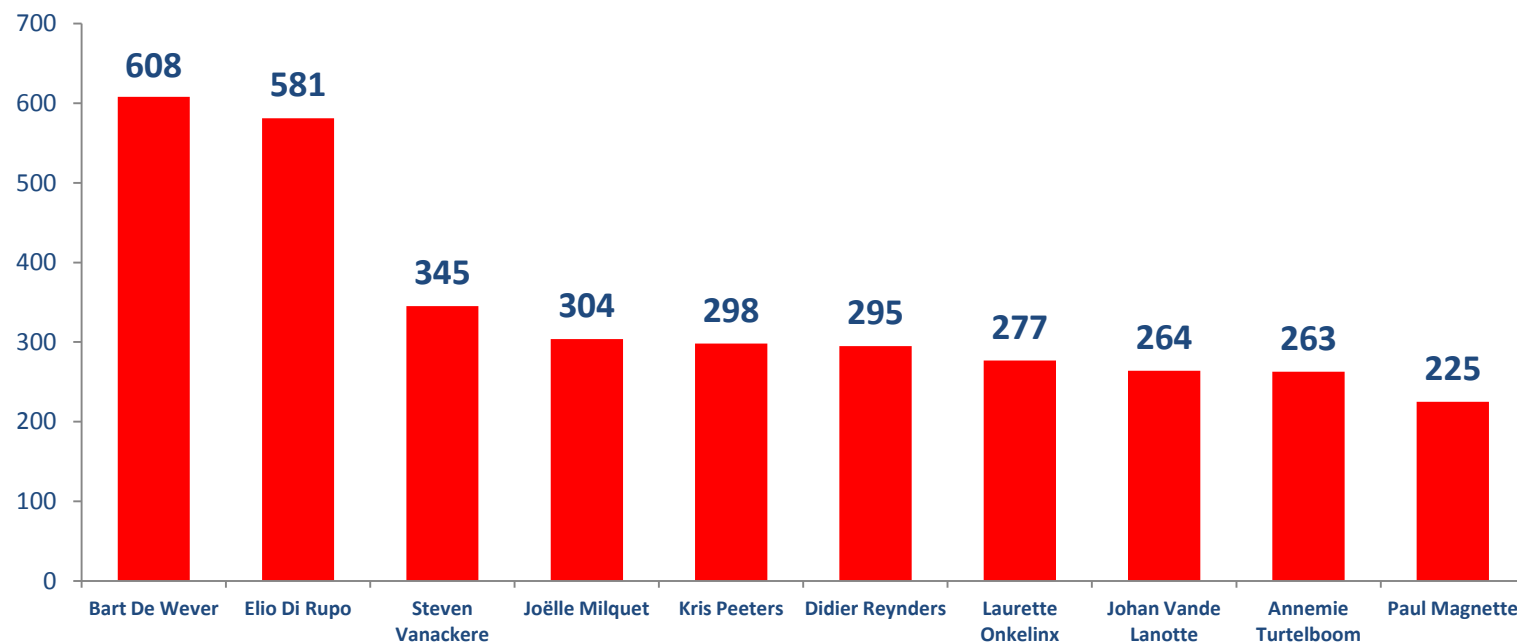
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



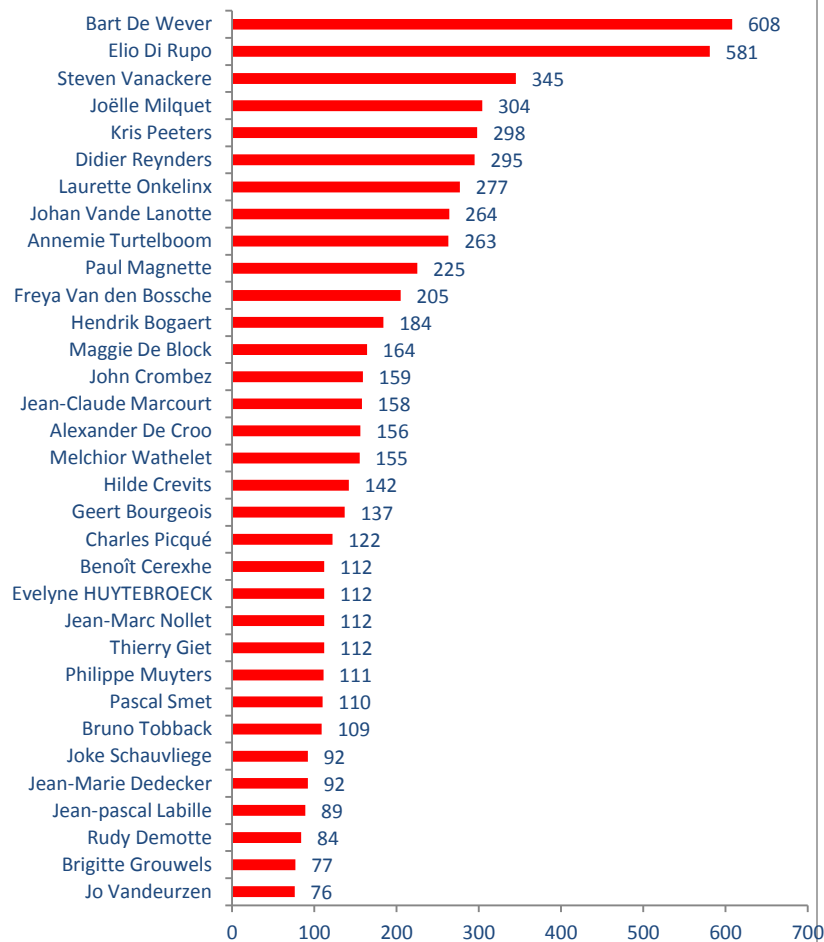
Auxipress ©



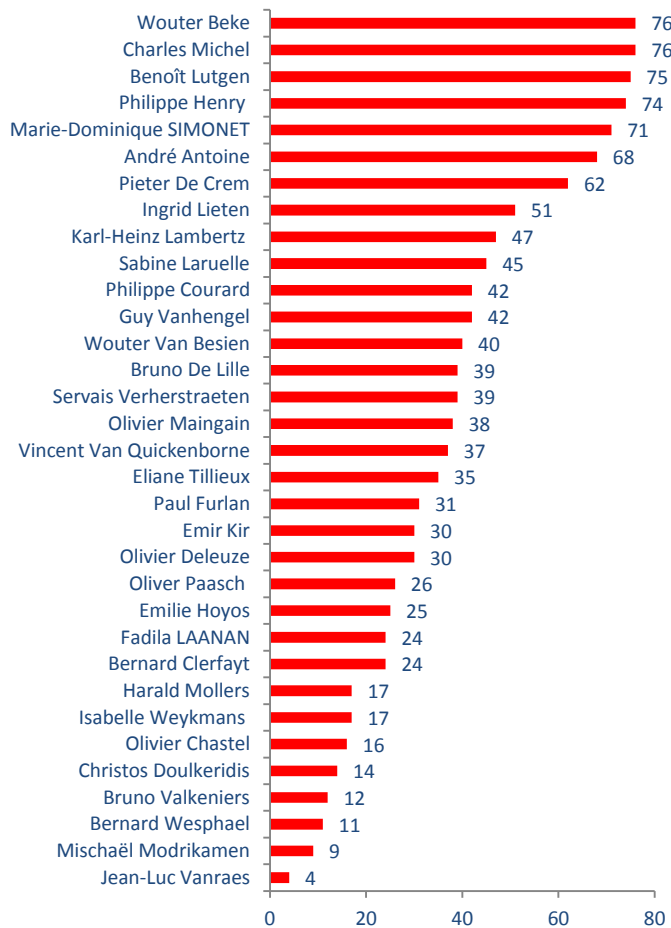
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2013

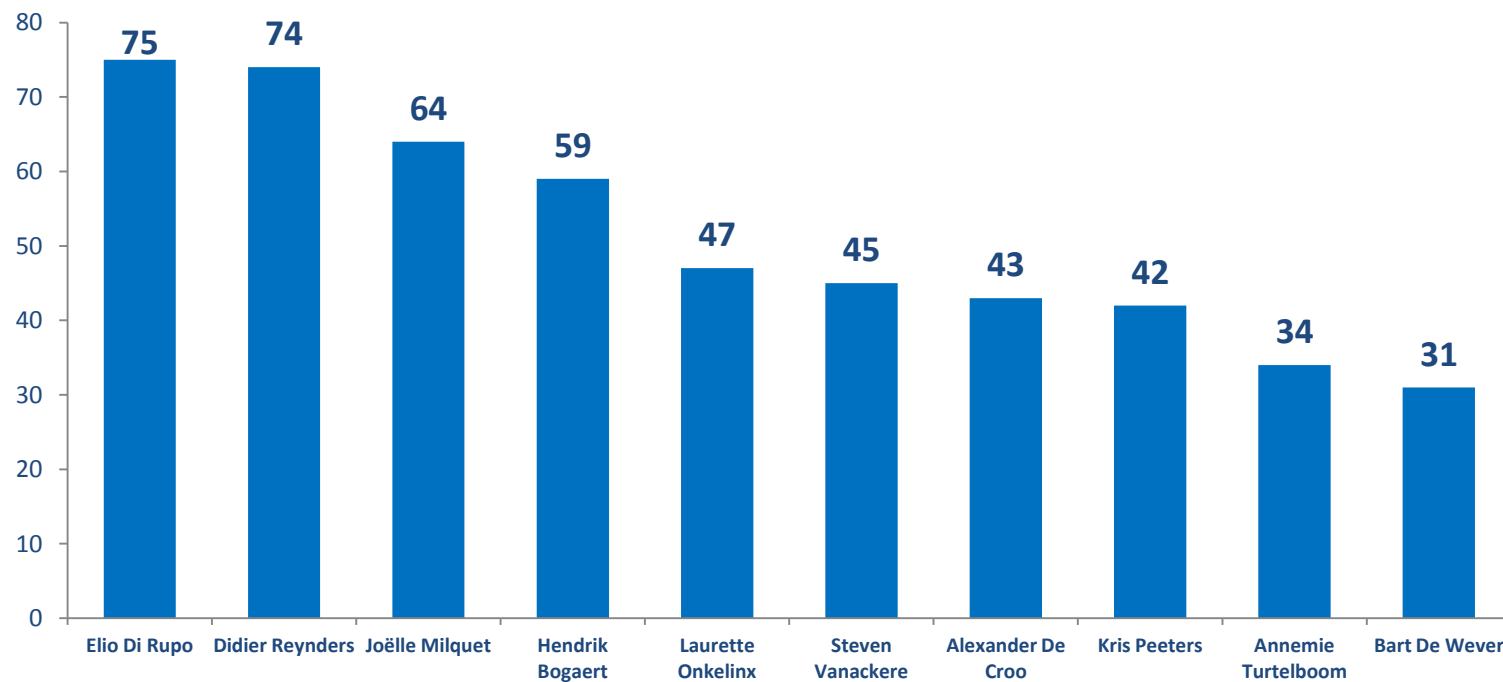
Nombre d'articles (Presse)



Nombre d'articles (Presse)



Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)



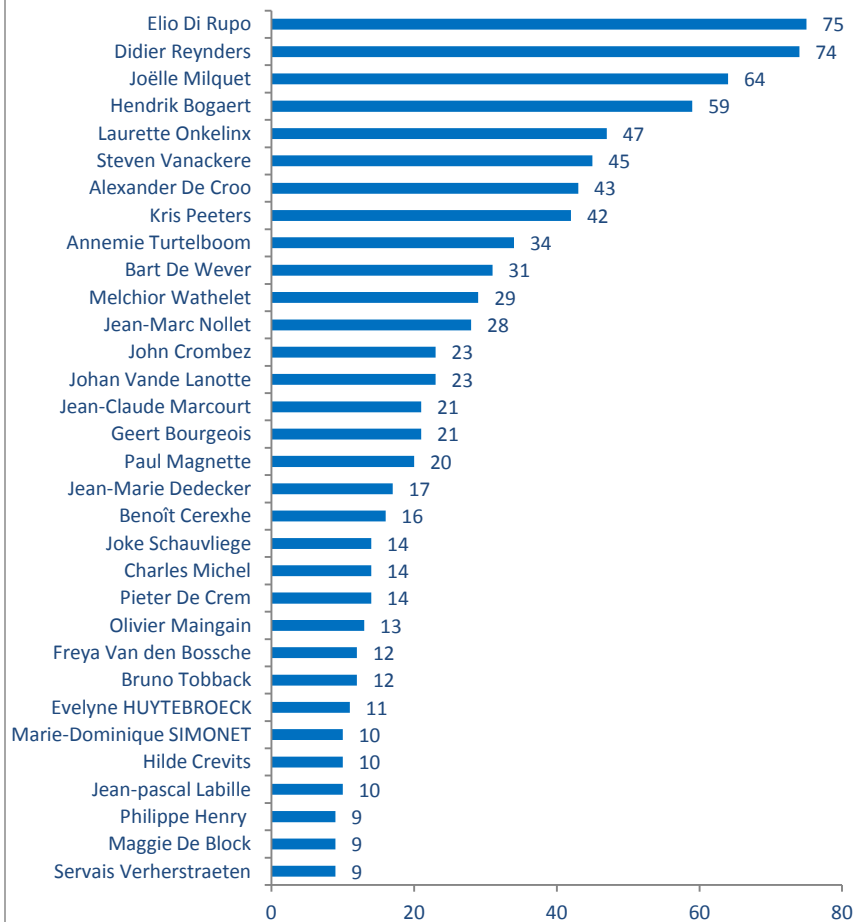
Auxipress ©



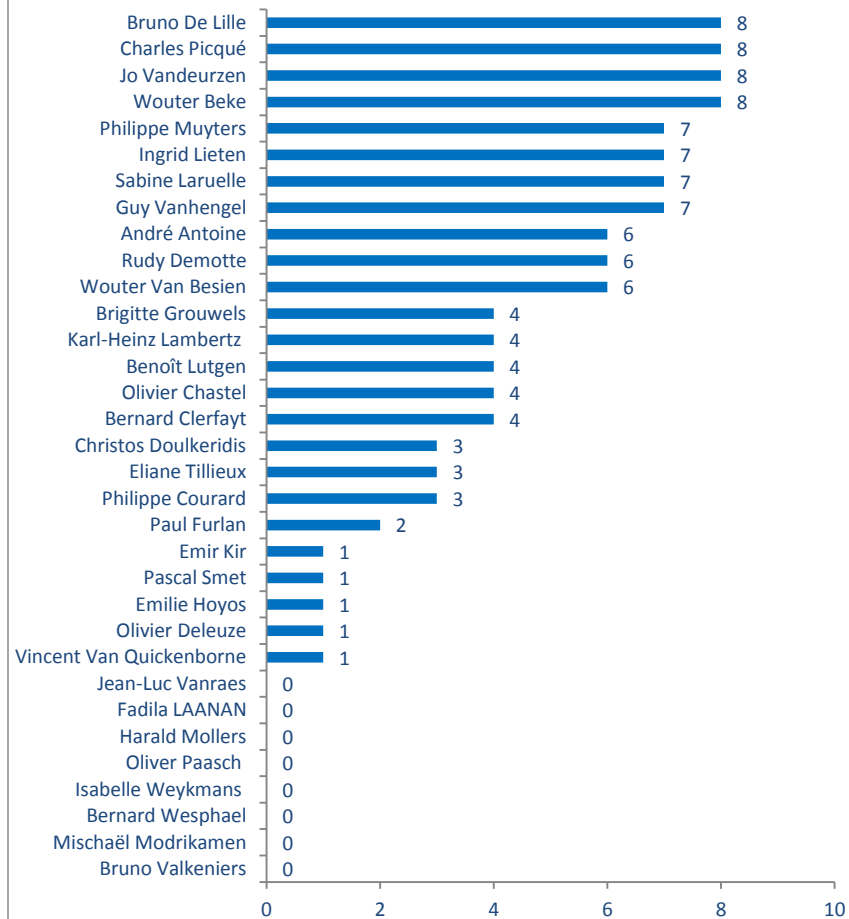
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2013

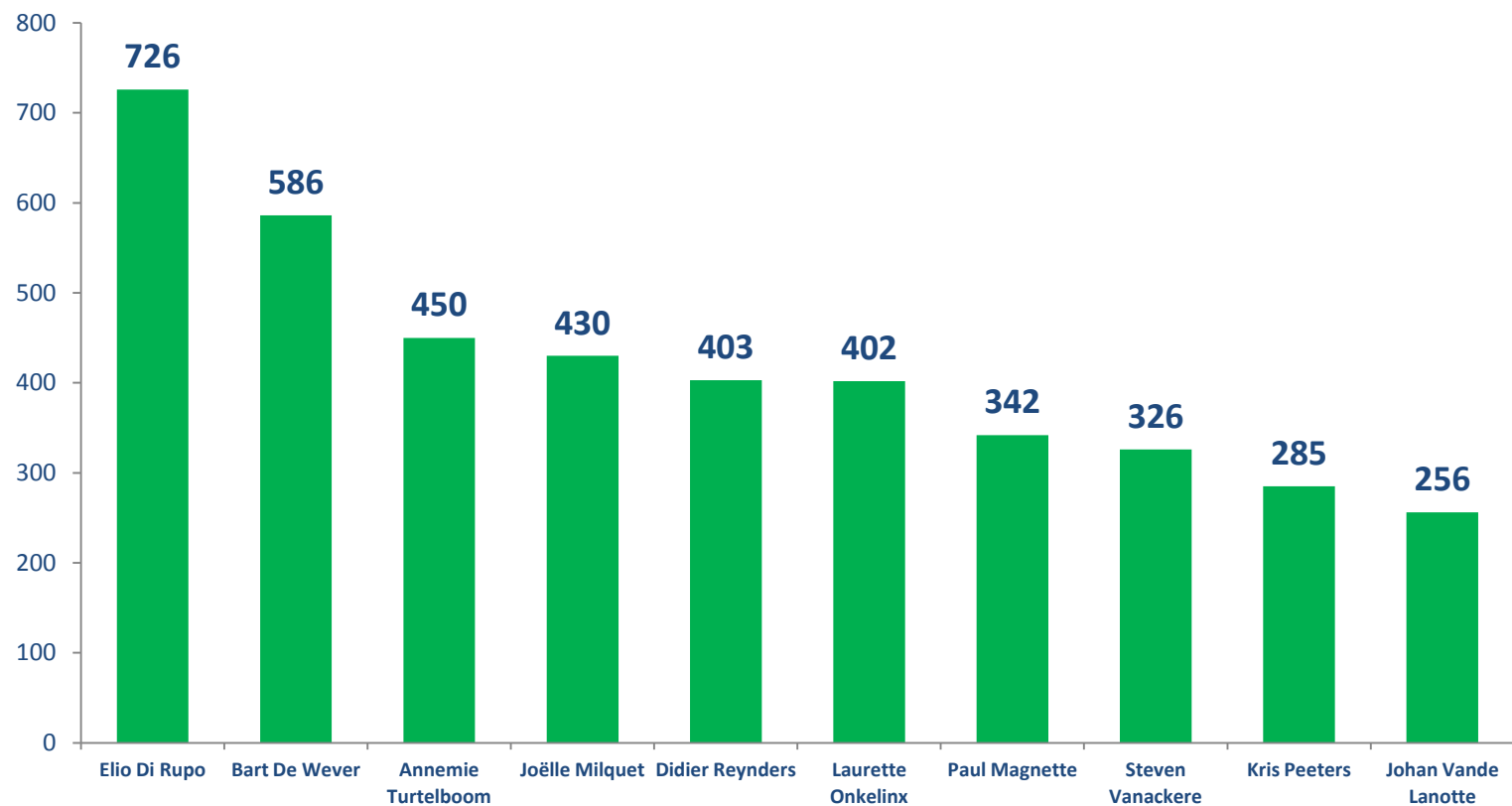
Nombre de reportages (Radio/TV)



Nombre de reportages (Radio/TV)



Top 10 Février 2013: Nombre d'articles (Internet)



Auxipress ©

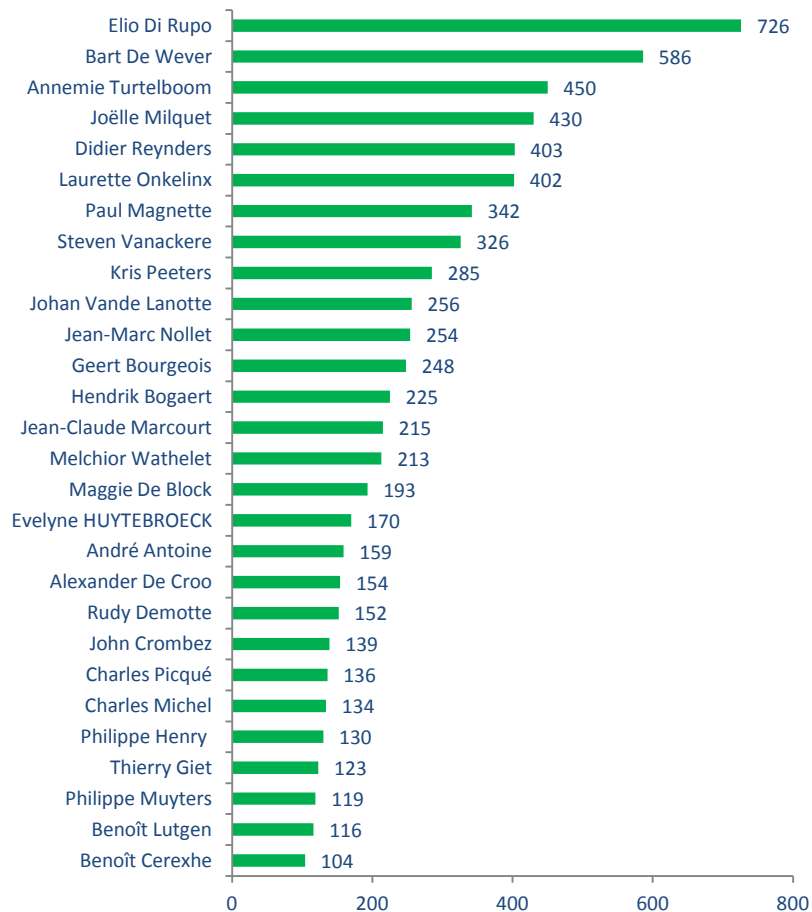
Auxipress ©

Confidentiel

evaluate²

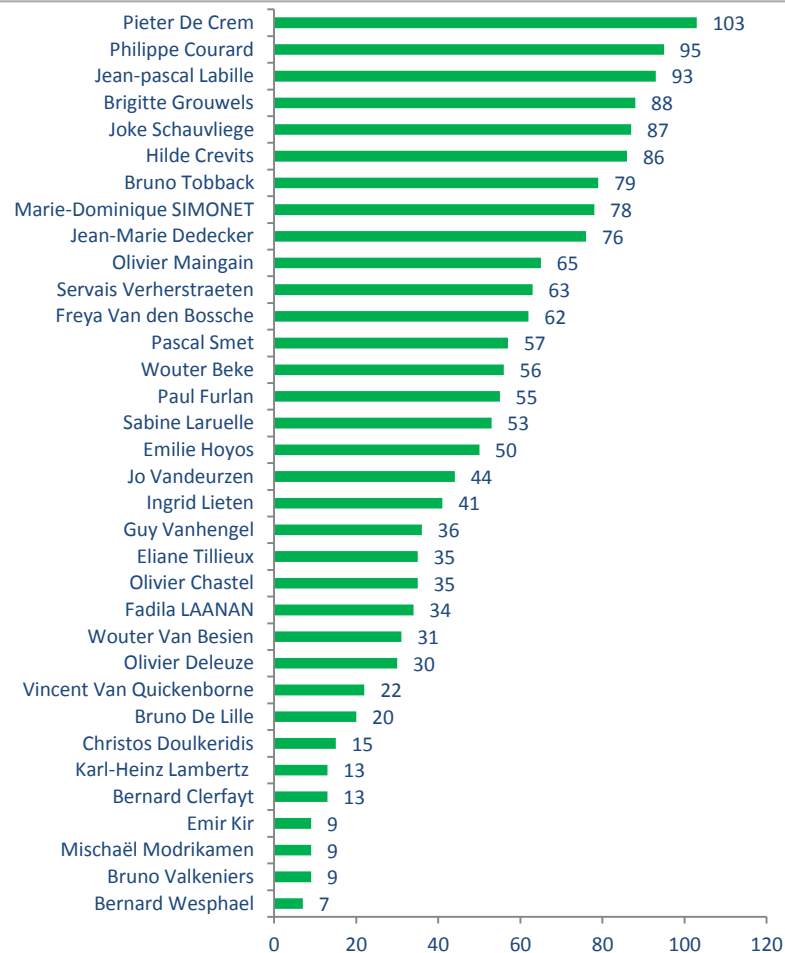
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Nombre d'articles (Internet)

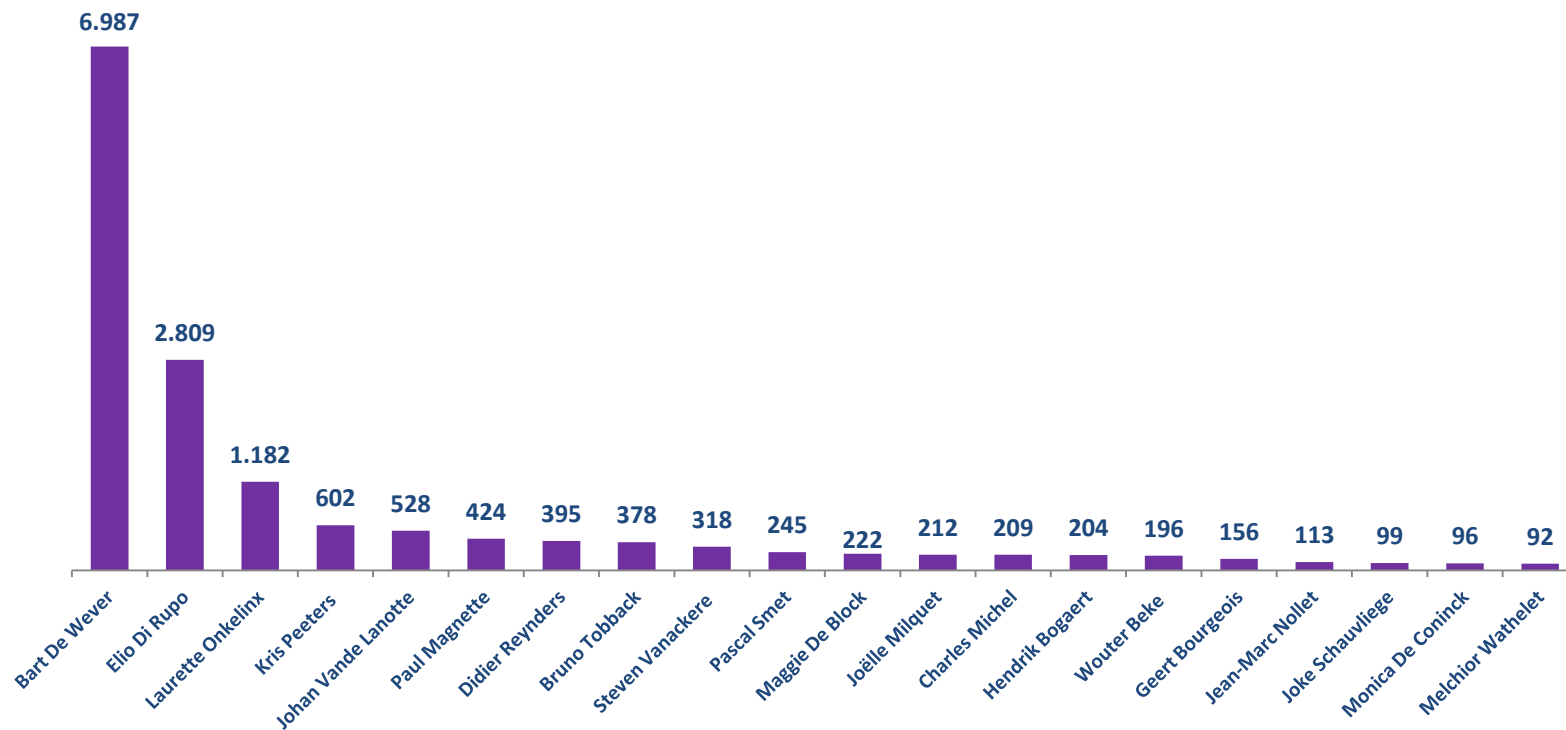


Médiamètre politique RTBF-Auxipress Février 2013

Nombre d'articles (Internet)



Top 20 Février 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Auxipress ©



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

